



## UȘILE COLORATE

### SCHEMA JOCULUI

Concurenții încearcă să învețe pe de rost o serie de nume asociate unor combinații de culori: în duelurile lor, de fapt, este cel mai bun cel care ghicește primul care este numele asociat culorilor adversarului.

### MATERIALE

Un panou mare, carioca colorate, circa șazece de cartonașe dreptunghiulare.

### PREGĂTIRE

Jucătorii de împart în două echipe. Animatorul desenează pe panou ușile a 20-30 de case. Apoi, colorează fiecare ușă cu o combinație din 2-3 culori, în așa fel încât să fie diferită de toate celelalte și scrie lângă fiecare numele proprietarului imaginar. Pentru a nu îngreuna prea tare jocul, se pot folosi nume ușor de ținut minte, cum ar fi nume de orașe, animale etc. Toate ușile sunt apoi reproduse pe cartonașe: după ce au fost amestecate, acestea se împart în mod egal între cele două echipe din joc. Panoul este agățat la vedere și echipele se așează la capetele opuse ale terenului. Fiecare jucător ia un cartonaș și verifică pe panou cărui nume corespunde. Toate cartonașele folosite sunt apoi puse pe jos, cu partea desenată în jos.

### CUM SE JOACĂ

Jucătorii se împrăștie pe teren: când unul din ei vrea să înfrunte un adversar, îl atinge și fiecare arată celuilalt cartonașul. Cine ghicește primul numele corespunzător culorilor adversarului, cucerește cartonașul și îl pune între celelalte cartonașe ale echipei lui. Cine rămâne fără cartonaș, ia un altul, dintre cele ale echipei lui, pentru a putea continua jocul. Nu se poate înfrunta un adversar care de abia a fost în joc și se duce să își așeze cartonașul câștigător. Este posibilă schimbarea cartonașului între colegi sau cu unul din cele la dispoziția echipei lui. Panoul agățat la vedere folosește pentru a-i ajuta pe toți jucătorii.

### ÎNVINGĂTOR

Echipe care, la sfârșitul timpului prestabilit, are cel mai mare număr de cartonașe.

### VARIANTE - INDICAȚII

Acest joc este o încercare dură pentru memoria vizuală a concurenților: este nevoie de o mare abilitate pentru a asocia nume și culori.