



SCRIPTA VOLANT

SCHEMA JOCULUI

Se pun împreună cuvintele sloganurilor publicitare care se întâlnesc în timpul călătoriilor, încercând astfel a se forma fraze bizare și povestiri amuzante cu un înalt nivel creativ.

MATERIALE

Hârtie și pixuri pentru toți. Câteva carioci colorate pentru variațiile de joc (desene).

PREGĂTIRE

Pix în dreapta pentru dreptaci și pix în stânga pentru stângaci. La startul dirijorului se dă frâu liber imaginației: fiecare jucător are posibilitatea de a observa panourile publicitare pe care le vede din mașină, autobuz, mergând pe josa pe stradă și apoi să utilizeze cuvintele din sloganurile publicitare pentru a compune povestiri sau povestiri scurte, pentru a fi scrise pe o foaie sau pe mai multe foi aflate în dotare. Aceste povestiri pot fi amuzante, comice sau absurde și lipsite aparent de sens, dar oricum simpatice și amuzante.

CUM SE JOACĂ

Fiecare jucător are la dispoziție o perioadă de maxim zece minute. Puteți utiliza cuvintele de sloganuri publicitare care au fost văzute pe panouri și postere, pentru a forma fraze și povestiri.

ÎNVINGĂTOR

Jucătorul care scrie cea mai frumoasă povestire sau cea mai lungă, mai amuzantă, cea mai... sau mai puțin... în funcție de modul în care jucătorii se pun de acord înainte de a începe jocul.

VARIANTE - INDICAȚII

Jucătorii utilizează figurile de pe panourile publicitare, copiindu-le pe propriile lor foi și colorându-le cu cariocile: se pot combina pentru a obține un fabulos desen colorat. În acest caz, câștigă cel care face desenul cel mai frumos, sau mai amuzant, sau mai înfricoșător, sau cel mai... sau... depinde de ceea ce jucătorii au decis înainte de joc.