



## CUVINTE CIUDATE

### SCHEMA JOCULUI

Amuzant joc de parcurs bazat pe cuvinte extravagante și desene bizare de realizat și ghicit.

### MATERIALE

Tabel de joc (cel puțin 20 de căsuțe), câte un pion pentru fiecare echipă, material necesar pentru diferite probe, cărți de joc, panouri și markere.

### PREGĂTIRE

Un grup de animatori (cel puțin 3) dă viață „Clubului Genialii” care va dirija jocul. Înainte de a începe jocul trebuie pregătite cărțile (dacă se joacă în mai mulți este bine să se confecționeze cărți foarte mari, de dimensiunea unei foi A4). Jucând în 4 echipe pe un tabel de 20 de căsuțe sunt necesare \*15 cărți DESEN: pe fiecare carte se face un desen ciudat, bizar, creativ (un obiect inventat, o abordare fantezistă de imagini reale etc.); \*15 cărți CUVÂNT: pe fiecare carte este scris un cuvânt inventat (adică inexistent în vocabular); cu cât mai ciudat și mai straniu, cu atât mai bine (de ex.: ochibilant, putrifiziare, pastă de prinți etc.); \*15 cărți VOCCABBULLARR: de asemenea, în fiecare din căsuțele acestei cărți este scris un cuvânt inexistent, bizar și original; \*15 cărți DEFINIȚIE: pe fiecare carte este dată o definiție ciudată, inexistentă (ca și cum s-ar citi în dicționar semnificația unui cuvânt): lucrând cu fantezie trebuie deci create definiții (de ex. „O perucă pentru câini țopăitori se cheamă...”, „Un telefon de cufundat în cremă se cheamă...”, „Un pom care atârână de un perete se cheamă...”); \*10 cărți JOCULEȚUL \* 5 cărți ȚELINOSUL \*5 cărți GROTA

### CUM SE JOACĂ

Echipele sunt dispuse în semicerc în fața tabelului de joc. Fiecare echipă are un pion pus pe căsuța de plecare. Pe rând, fiecare echipă alege o carte din grămada ținută în mână de unul din membrii Clubului Genialii. În funcție de cartea prinsă, se comportă astfel: \* cartea DESEN: odată văzut desenul, fiecare echipă are 2 minute pentru a alege titlul care să fie cel mai distractiv, bizar și creativ posibil care se poate atribui acelei imagini. „Clubul Genialii” alege (după propria plăcere) titlul pe care îl preferă (desigur cel mai amuzant, creativ, nebunesc etc.), iar echipa care l-a conceput avansează cu o căsuță. Echipa care urmează pescuiește o nouă carte; \*Cartea CUVÂNT: odată citit cuvântul, toate echipele au la dispoziție 2 minute pentru a face un desen pe panou (bineînțeles bizar, creativ...) care să se poată asocia cuvântului pescuit. „Clubul Genialii” alege (după bunul plac) desenul preferat (desigur cel mai amuzant, creativ, nebunesc... etc.), iar echipa care l-a creat avansează cu o căsuță. Echipa următoare trage la rândul său o nouă carte; \*Cuvântul VOCCABBULLARR: odată citit cuvântul, toate echipele au 2 minute pentru a inventa definiția cea mai extravagantă posibil. (de ex.: ochibilant: un ochi cu doi lianți...). Clubul Genialii alege (după bunul plac...) definiția pe care o preferă (cea mai amuzantă, creativă, nebunească...etc.), iar echipa care a conceput-o avansează cu o căsuță. Echipa care urmează la rând trage o nouă carte; \*Cartea DEFINIȚIE: odată citită definiția, echipele au 2 minute la dispoziție pentru a inventa cuvântul de asociat cel mai extravagant posibil (ex.: Un telefon de cufundat în cremă se cheamă... NUTELLEFON. Clubul Genialii alege (după bunul



său plac...) cuvântul preferat (cel mai amuzant, cel mai creativ, cel mai nebunesc etc.), iar echipa care l-a conceput avansează cu o căsuță. Altă echipă la rând trage o nouă carte; \*Cartea JOCULEȚUL: Clubul Genialii propune un joc rapid (de preferință de mișcare) între diferite echipe (pot participa și doar câțiva reprezentanți pe echipă). Echipa care câștigă avansează cu o căsuță. Echipa care urmează trage o nouă carte; \*Cartea ȚELINOSUL: l-ai gustat și acum îți scapă...: echipa avansează cu o căsuță. Echipa la rând trage o nouă carte; GROTA: ești același fricos și de asta stai mereu închis înăuntru: echipa regresează cu o căsuță. Echipa următoare trage o nouă carte.

### ÎNVINGĂTOR

Echipa care completează prima întregul traseu, ajungând la ultima căsuță.

### VARIANTE - INDICAȚII

Recomandabil a se reproduce tabelul de joc pe un panou mare pe care să îl poată vedea toți.